



—— 2019 ——  
**三位一体报考指南**  
2019 Trinity Admission guide

浙江省首批应用型建设试点示范本科院校  
浙江省普通高校示范性创业学院  
浙江省特色办学先进单位



## 宁波财经学院

现场咨询 | 现场咨询：本部校区（宁波市海曙区学院路899号）  
招生咨询会：各地咨询会详见学校招生网  
来电交流 | 招生咨询电话：0574-88052238 0574-88052239  
移动电话：13777050643  
登陆网站 | 学校网址：<http://www.nbufe.edu.cn>  
招生网址：<http://www.nbufe.edu.cn/zsb>  
交流平台 | 三位一体招生QQ群：193599033



杭州湾校区教学楼

杭州湾校区图书馆行政大楼



## A 学校简介 About Us

宁波财经学院是一所经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校，学校创办于2001年，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校。学校占地面积约1700亩，分为三个校区；在校全日制本科生近2万人。

学校注重打造服务区域新经济发展的财经学科特色，现有35个本科专业，形成了以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的学科专业体系，学校着力培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才。现有省一流学科4个，市重点学科5个，省重点专业、优势专业和新兴特色专业建设项目共11个，市品牌、特色、优势等重点专业建设项目共8个；2018年与北京电影学院共建北影影视艺术学院。历届毕业生初次就业率均在96%以上，毕业生创业率在全省本科院校中名列前茅，学校创业学院被列为“浙江省普通高校示范性创业学院”。



教育部“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”

## Our Advantages



### 学校荣誉

浙江省首批应用型建设试点示范本科院校  
浙江省特色办学先进单位  
浙江省普通高校示范性创业学院  
教育部“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”  
首批宁波市文明校园



### 国际合作

50多所海外合作院校  
联合培养 | 交流生 | 保研生 | 国际竞赛等多种培养形式  
公派出国、专项基金等政策



### 教学科研

近年科研竞争力排名全国民办院校前列  
浙江省教学为主型（多科性）普通本科高校第六名（共31所）  
基于校企深度融合的“三位一体”创业人才培养体系获省级教学成果一等奖  
基于“翻转课堂”的混合式教学模式获省级教学成果二等奖



### 大学生活

名城名都，宜学宜业宜居  
智慧校园，wifi全校覆盖  
温馨寝室，宿舍人性服务  
特色餐厅，功能多元融合  
魅力社团，文化因你璀璨



### 特色学院

北影影视艺术学院：与北京电影学院共建共管  
大宗商品商学院：宁波市首批特色学院  
创业学院：符合国家、浙江省“两创”战略  
家族财富管理研究院：家族财富管理及家族企业代际传承需求  
3D打印学院：助力“中国制造2025”战略  
VR学院：对接“虚拟现实”新兴前沿领域



### 优秀师资

百名教授、百名博士；省级教学团队2个  
硕士生导师40余名  
拥有甬江学者、省千人计划人选、“151人才工程”人选、宁波市领军拔尖人才等一批名师



### 就业前景

年提供岗位近万个，历年就业率均高于全省本科院校平均水平  
就业满意度高于全国本科院校平均水平  
毕业生薪资高于全国同类本科院校平均水平  
历年创业率稳居浙江省本科高校前列  
创业竞争力位于浙江省民办高校第一



### 学科专业

5大学科门类，35个专业  
省级一流学科四个 省级重点学科四个  
省级优势专业两个 省级重点专业一个  
省级特色专业四个 省级新兴特色专业四个  
市级重点学科五个 市级品牌、优势、特色专业八个

## Enrollment Plans

序号	招生专业	科类	招生计划	选考科目范围
1	工商管理（创业管理方向）	普通类	60	不限
2	财务管理（家族财富管理方向）	普通类	50	不限
3	信息管理与信息系统	普通类	50	物理 技术 地理
4	市场营销	普通类	70	不限
5	文化产业管理	普通类	50	不限
6	电子商务	普通类	50	不限
7	工业设计	普通类	35	物理 化学 技术
8	秘书学	普通类	20	不限
9	合计		385	



体育馆

## Application Requirements

- 一、已经参加2019年浙江省普通高校招生考试报名，品德优良，身心健康，综合素质较高，具有创新能力和培养潜质，有一定特长的高中毕业生。
- 二、普通高中学业水平考试成绩均为合格（含）以上（以报名截止日期前已取得的成绩为准）。
- 三、中学阶段综合素质评价均为B等（含）以上（新高考改革前的往届生综合素质评价均为P等（含）以上）。
- 四、考生自主选择的选考科目至少有一门符合报考专业的选考科目范围。



书吧

## How to Apply

- 一、凡符合报考条件考生均须通过网上报名的方式提出申请，网上报名时间：2019年2月22日8:30—3月22日17:30。
  - 二、每名考生限报1个专业。
  - 三、网上报名流程：申请人登录宁波财经学院招生网站，点击“‘三位一体’综合评价招生报名系统”，根据网上提示的报名流程办理报名相关手续，确认无误后通过报名系统自动生成《宁波财经学院“三位一体”综合评价招生申请表》，直接A4纸打印。报名无需邮寄纸质材料，将所有报名材料按要求以扫描件或照片形式上传，上传截止时间为2019年3月22日17:30。
  - 四、报名材料：
    - 1.宁波财经学院“三位一体”综合评价招生申请表（必须有考生本人签名）。
    - 2.个人陈述，内容包括个人成长经历及体会、特长及取得的成果、进入高校的努力方向及规划等，要求考生本人手写（不接受打印稿），字数控制在1000字左右。
    - 3.身份证（正反两面）。
    - 4.高中阶段获奖证书或资格证明材料（不超过5份），同类获奖证明材料选取最高级别。
- 注：上述材料请以扫描件或照片形式上传到报名系统，其中（1、2、3）必须有，如上传材料缺失、不符合要求、无法辨识，均视为报名无效。

## S选拔程序 Selection Procedure

### 一、初审

学校“三位一体”综合评价招生工作专家委员会对考生报名材料、《浙江省普通高中学生三位一体招生综合素质信息表》等进行评审，根据考生的学业水平测试成绩和中学阶段综合表现专家评分（依据中学阶段综合素质评价情况、荣誉证书以及个人陈述等），确定我校“三位一体”综合评价招生通过初审的考生名单。通过初审的考生人数一般不超过各专业招生计划数的6倍。对提供材料有弄虚作假的学生实行一票否决制。初审结果将在我校招生办网站上公布，考生也可通过我校“三位一体”综合评价招生报名系统查询。初审通过的考生将在报名系统中显示“初审通过”。（高中阶段在学科竞赛、科技创新、语言文学、体育、艺术等方面取得突出成就的考生，必须自行申请素质特长生身份，再经专家委员会认定后，直接进入学校综合测试，不占通过初审的人数比例。）

初审成绩（满分100分）=学业水平测试折算成绩（满分100分）×70%+中学阶段综合表现专家评分（满分100分）×30%。

### 二、综合素质评价测试

通过初审的考生须参加我校组织的综合素质评价测试。综合素质评价由综合测试和素质特长两部分组成。

1.我校的综合测试以面试为主，其中工业设计专业增加美术基础测试环节，综合测试主要考察学生综合素质和专业素养，综合测试时间安排在4月13-14日进行（具体时间以准考证显示为准）。

2.高中阶段在学科竞赛、科技创新、语言文学、体育、艺术等方面取得突出成就的考生（详见章程），必须自行申请素质特长生身份，再经专家委员会认定，可获得素质特长分。同一考生如符合多项素质特长的，可累计，最高为10分。素质特长以考生提供的奖状、证书为主要依据，一般不进行现场展示。

### 三、入围名单

综合素质评价测试结束后，学校根据综合素质评价成绩高低，按不超过专业招生计划数1:5的比例确定入围考生名单。考生可通过学校“三位一体”报名系统查询综合素质评价成绩及入围信息，综合素质评价成绩（110分）=面试成绩（100分）+素质特长（10分）。入围考生名单在学校招生网上进行公示，并报浙江省教育考试院备案。

## A录取规则 Admission Regulations

### 一、填报志愿

入围考生须参加2019年浙江省高考，录取安排在普通类提前进行。考生在填报提前录取院校志愿时，须将宁波财经学院填写为第一志愿，所填报专业须和报名专业一致，否则无效。

### 二、综合成绩计算

综合成绩由学业水平测试成绩（10%）、学校综合素质评价成绩（40%）、高考成绩（50%）三部分组成。综合成绩=学业水平测试成绩×10%+学校综合素质评价成绩÷1.1×40%+高考总分÷7.5×50%，其中学业水平测试A等计12分，B等计8分，C等计4分，D等计2分，学业水平测试成绩总分超过100分的按照100分计，学校认可往届生相应科目的高中学考成绩等级，对无“技术”科目学考成绩的往届生将通用技术和信息技术赋分后取平均值。

### 三、录取规则

根据入围考生志愿，按专业招生计划数1:1划定校内各专业投档基准线，学校按照考生专业第一志愿按综合成绩从高到低择优录取，若综合成绩相同，按高考成绩从高到低录取；若高考成绩相同，则按高考位次号从高到低录取。

若各专业志愿填报人数未达到该专业计划数的110%，则录取人数控制在该专业志愿填报人数的85%以内，未完成计划一律转入统一高考招生。

## P缴费 Payment of Fees

一、缴费标准：我校三位一体综合素质评价测试报名考试费为140元/人。

二、缴费方式：报名系统中显示“初审通过”的考生，于4月3日至4月12日通过网上缴费方式进行缴费。方式一：直接登录我校网上缴费平台jfnbdhyu.edu.cn；方式二：通过登录“三位一体综合评价招生报名系统”点击报名缴费，进入网上缴费通道。用户名：身份证号，密码：身份证后六位。如遇特殊情况，不能在网上缴费，也可在考试当天现场缴费。



翻转课堂示范区

## R报考流程 Registration examination process

序号	1	2	3	4	5	6	7	8
流程	网上报名	上传材料	初审	缴费 打印准考证	综合素质 测试	入围及 成绩查询	填报三位 一体志愿	录取
日期	2月22日8:30 至 3月22日17:30	截止 3月22日17:30	4月3日 查询初审结果	4月3日 至 4月14日	4月13日 至 4月14日	4月22日	6月26日 至 6月27日	7月8日

## P录取数据 Past Admission Measures

专业名称	2018年录取数据统计							
	综合成绩			其中高考分数			与普通高考专业投档线相比	
	最高分	最低分	平均分	最高分	最低分	平均分	最低分-专业投档线	平均分-专业投档线
信息管理与信息系统	72.183	67.462	69.357	508	438	479.3	-71	-29.7
电子商务	73.624	67.777	69.494	504	442	480.8	-69	-30.2
文化产业管理	71.964	67.904	69.900	521	452	488.8	-54	-17.2
工商管理 (创业管理方向)	73.212	67.115	68.784	514	429	478.6	-76	-26.4
秘书学	74.861	67.453	69.564	522	455	485.1	-52	-21.9
工业设计	71.844	65.564	67.840	512	444	477	-64	-31
财务管理 (家族财富管理方向)	72.744	67.238	68.995	513	425	480.1	-83	-27.9
市场营销	72.268	67.176	68.660	507	439	481.4	-68	-25.6

## 财务管理

家族财富管理方向



家族财富管理研究院



国际合作特色ACCA班



浙江省大学生经济管理案例大赛一等奖

### 【专业核心课程】

家族财富管理、中级财务会计、家族企业治理、成本管理会计、财务管理、家族资产配置、家族基金运作、家族信托等

### 【就业前景和方向】

- (1) 财富管理行业：家族企业财务经理、基金公司理财人员；
- (2) 证券事务管理：证券从业人员、证券事务代表、董秘；
- (3) 银行保险业：银行柜员、私人银行、保险公司理财规划师；
- (4) 企事业单位：会计人员、财务主管、基金管理；
- (5) 其他领域：家族办公室、公务员、会计教师等；
- (6) 继续深造：知名高校（国内、国外）读研深造。

### 【专业特色和优势】

- (1) 浙江省一流学科、宁波市重点学科（工商管理）；
- (2) 浙江省优势专业、宁波市品牌专业（财务管理）；
- (3) 全国首家家族财富管理特色研究院；
- (4) “学校+咨询服务机构+家族企业”三方联动实践教学；
- (5) 校政企合作，产教融合，学生应用能力强；
- (6) “课证赛”深度融合，学生学习内驱力提升；
- (7) 准确定位专业方向，特色培养，就业前景广阔。

### 【专业能力和素质】

- (1) 掌握家族财富管理专业知识与现代管理方法；
- (2) 熟悉财税、金融、财富管理等方面的法律法规；
- (3) 具有会计核算能力、投融资分析能力和理财规划能力；
- (4) 具有处理证券投资、保险和银行等业务的基本操作能力；
- (5) 具有熟练应用计算机和财务软件进行信息处理的能力；
- (6) 具有与相关机构、部门沟通、交流、协作的能力；
- (7) 具备财经应用文写作能力和公文处理能力。



电子沙盘模拟室

## 工商管理

创业管理方向



创业梦工厂



企业实习



商业模式实验室

### 【专业核心课程】

商业价值发现与项目选择、商业模式设计与创新、创业团队建设与管理、创业企业市场营销、创业企业财务管理、企业战略管理、创业投资与融资模式创新案例分析等

### 【就业前景和方向】

- (1) 企业单位：国企、外企、民营企业的职业经理人；
- (2) 家族企业：接手家族企业，担任接班人；
- (3) 新创企业：整合资源，创办创业者；
- (4) 国家机关和事业单位：考取国家公务员和事业编制人员；
- (5) 继续深造：国内大学工商管理类专业研究生或国外大学研究生。

### 【专业特色和优势】

- (1) 浙江省一流学科“工商管理”引领；
- (2) 全国民办高校创新创业教育示范学校；
- (3) 浙江省新兴特色专业，获浙江省教学成果一等奖；
- (4) 清华大学经管学院共建的长三角案例研究中心；
- (5) 全国首个小微企业创新指数报告及平台；
- (6) 宁波市新经济与创新创业研究基地、宁波市创新经济研究所；
- (7) 校级重点硕士学位点培育项目；
- (8) 校企深度合作，共建国泰安创业学院；
- (9) 全国首家“商业模式实验室”；
- (10) 创业支持，创业资金、场地、服务及时注入；
- (11) 毕业直通，创业、就业、国外深造链条完整。

### 【专业能力和素质】

- (1) 具有高尚的职业道德和强烈的社会责任感，具有创新思维与创业意识等品质、素养；
- (2) 掌握一定的外语、计算机知识，熟悉创业相关政策法规；掌握管理学、经济学等管理学科理论；系统掌握创新与创业管理、商业模式等专业基础知识；
- (3) 具有较强的管理技术与方法的实际应用能力；具有发现商业价值、设计商业模式的能力；具有分析和解决创业管理问题的基本能力。



学生在录播室研讨



## 工业设计

3D打印学院授牌仪式

### 【专业特色和优势】

- (1) “一心两翼”的专业知识培养要求：以“工业产品创新设计为核心，设计管理与产品营销为两翼”，将美学艺术、人机工学、工业设计与机械工程相结合，体现“人文-科技”专业特色；
- (2) 突出“两个能力”：突出培养设计思维能力和设计表达能力；
- (3) 运用“项目化+翻转课堂”的形式增强学生学习兴趣，提高应用能力和学习能力；
- (4) 以设计竞赛为龙头，以科研项目作驱动，强化创新设计意识，通过必修与选修、科研与教学、课内与课外、设计与竞赛等教学形式，落实人文精神和科学精神相结合的养成，提升学生综合设计创新能力；
- (5) 本专业学生已经表现出较强的创新实践能力，在国际级、国家级及省级专业竞赛中多次获得包括红点奖在内的各类大奖。

### 【专业能力和素质】

- (1) 具有撰写和阅读科技论文及设计说明书的能力；
- (2) 能够借助工具书阅读本专业的英文资料，具有一定的英语听、说、读、写能力和涉外业务处理能力；
- (3) 具备一定的设计创意能力和设计表达能力；
- (4) 具备对产品功能、结构、形态、人机等进行整合优化的设计能力；
- (5) 具备基本的设计管理、设计商务执行能力和谈判能力；
- (6) 具备在各类企业进行产品设计研发与策划的能力；
- (7) 具备完成一般产品原理图和装配图设计、产品二维与三维造型设计能力；
- (8) 具有良好的学习习惯和较高的审美素养。

### 【就业前景和方向】

- (1) 在机电行业内从事产品的创新设计、工业设计、结构设计、人机交互设计、传播设计、展示设计等工作；
- (2) 在企事业单位从事产品设计管理、产品营销以及产品、品牌策划等工作；
- (3) 教育机构的教师、培训师；
- (4) 自由设计师；
- (5) 继续深造：国内外大学的研究生；
- (6) 毕业生就业率达96%以上。



浙江省工业设计竞赛一等奖



开展翻转课堂教学

### 【专业核心课程】

设计表达II、计算机辅助设计I、计算机辅助设计II、计算机辅助设计III、人机工程学、产品创新设计、产品形态设计、产品系统设计等



匠心创客空间快速成型实验室

## 信息管理与信息系统



翻转教室教学



万网电子商务建设工作室



浙江省大学生经济管理案例大赛一等奖

### 【专业特色和优势】

- (1) 浙江省一流学科、重点学科支撑专业；
- (2) 浙江省“十二五”新兴特色专业；
- (3) 培养既懂管理，又会计算机技术的高级专门人才；
- (4) 先进的实践教学体系，丰富的实验条件资源；
- (5) 深度校企合作，行业资深专家进课堂；
- (6) 完善的“以赛促学”、“以赛促教”的学科竞赛体系。

### 【专业能力和素质】

- (1) 具有基本的发现问题、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备良好的文字表达能力以及专业英文文献阅读能力；
- (3) 具备中小企业管理运营的能力；
- (4) 具备信息管理以及信息系统分析、设计能力；
- (5) 具备大数据收集、数据分析与挖掘、大数据管理与应用的能力。

### 【专业核心课程】

管理学原理、程序设计基础、数据库原理与应用、运筹学、企业资源计划、信息系统分析与设计等

### 【就业前景和方向】

- (1) 从事行业：机关事业单位、银行、金融证券部门、生产型企业、电子商务企业，信息技术行业、制造业等；
- (2) 就业岗位：ERP实施顾问、销售顾问、信息系统设计、系统开发、数据分析、数据挖掘、市场营销、电商运营、网页设计、办公行政等；
- (3) 历年就业数据：每届约有20%的学生在从事软件开发维护工作，15%从事ERP实施维护、数据库维护，20%从事电子商务运营管理，15%从事金融、财务等管理，20%从事网站运营美工，其余为创业、考录公务员和考研等，毕业生对专业满意度高；
- (4) 考取国内知名大学研究生、出国深造以及自主创业等。



信息管理与信息统计大赛连续获得一等奖

## 电子商务

第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖



浙江省第十一届大学生电子商务竞赛一等奖



跨境电商实验室

### 【专业特色和优势】

- (1) 宁波市重点专业；
- (2) “互联网+”升至国家战略，电商类岗位薪资节节攀升；
- (3) 实践实战不断线，强化电商应用能力；
- (4) 校企共建实习基地，协同育人显成效；
- (5) 加大电商创新创业力度，竞赛成果丰硕；
- (6) 抓住跨境电商发展机遇，外语学习不断线。

### 【专业能力和素质】

- (1) 具有利用互联网平台进行电子商务营销的能力；
- (2) 具有电子商务项目运营、管理、维护能力；
- (3) 具有电子商务运营数据整理、分析和挖掘的能力；
- (4) 具有利用电子商务平台创新、创业的能力；
- (5) 具有跨境电子商务市场开发及客户沟通的能力。

### 【专业核心课程】

电子商务概论、电子商务运营与管理、跨境电子商务基础与实践、物流与供应链管理、商务数据分析等



电子商务部分校企合作单位

### 【就业前景和方向】

- (1) 网络营销与国际贸易：利用网站为企业开拓网上业务以及开发国际市场进行国际贸易、进行网络品牌管理、客户服务等工作；
- (2) 电子商务项目运营与管理：从事电子商务企业的活动策划、频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等；从事电子商务系统的销售和提供电子商务支持服务；
- (3) 电子商务平台（系统）的规划与管理：利用计算机、网络和项目管理能力，从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作，对电子商务平台（系统）进行综合管理、日常运营管理、网店图文策划编辑等工作；
- (4) 电子商务创业：利用电子商务平台，利用虚拟市场提供产品和服务，也可以直接为虚拟市场提供服务；
- (5) 继续深造：本专业采用“外语学习不断线”和“实践实战不断线”的教学模式，为学生继续升学国内、外知名高校深造奠定了基础。

## 市场营销



在合作企业实习



华星房产开班仪式



携手衫衫共战双十一

### 【专业特色和优势】

- (1) 浙江省一流学科“工商管理”（全省仅7所高校）引领；
- (2) 清华大学经管学院共建的长三角案例研究中心；
- (3) 省级实验教学示范中心；
- (4) 全国民办高校创新创业教育示范学校；
- (5) 宁波市新经济与创新研究基地；
- (6) 宁波市创新经济研究所；
- (7) 校级重点建设专业、校级示范性应用型专业；
- (8) 示范性校外实践教育基地；
- (9) 校企合作，协同育人，协同培养，实现毕业就业零距离；
- (10) 实施“三位一体”的学科竞赛模式，极大的提升学生的文案写作、商业策划、谈判沟通、团队合作等能力；
- (11) 注重培养学生的实践应用能力和创新创业精神。

### 【专业能力和素质】

- (1) 具有高尚的职业道德和强烈的社会责任感，具有较强的自信心、进取心和一定的创新精神、创业潜质；
- (2) 具有商务谈判、人际沟通能力；
- (3) 具有市场调研、市场分析等市场开拓能力；
- (4) 具有营销策划、营销执行、市场定位等产品营销能力；
- (5) 具有电子商务、网络营销能力。

### 【专业核心课程】

市场调研与预测、客户关系管理、现代广告理论与实务、营销策划、消费者行为学、商务礼仪与谈判等

### 【就业前景和方向】

- (1) 能在房地产、金融、保险、证券、外贸、工商等企事业单位从事客户资源管理、营销管理、营销策划、产品市场开发与推广等工作；
- (2) 到各类信息咨询企业从事营销咨询、营销顾问、市场调研、市场策划、公关关系、商务谈判等工作；
- (3) 各类电商企业从事网络商品推销、网上调查、网络促销、网络广告业务、网络市场开发、客户（顾客）沟通等工作；
- (4) 国家机关和事业单位：考取国家公务员和事业编制人员；
- (5) 继续深造：国内大学工商管理类专业研究生或国外大学研究生。



全国高校市场营销大赛获一等奖学科竞赛是亮点

## 文化产业管理



非遗进社区

### 【专业特色和优势】

- (1) 开设艺术品产业管理和文化创意策划两个特色方向;
- (2) 拥有全国第一家面向艺术品全产业链的特色专业方向, 打造中国艺术品产业黄埔军校;
- (3) 由国内外艺术品鉴定、评估、经营管理实战专家、知名文化学者、文创专家、非遗传承人等组成的校内外双师型教师队伍;
- (4) 拥有2000m<sup>2</sup>专业工作室和实验场地, 多次接待外国领导人在内的海内外嘉宾;
- (5) 就业率和创业率高, 优秀毕业生被新华社等20余家媒体报道;
- (6) 与几十家艺术品产业、文化创意企业建立深度校企合作关系。

### 【专业能力和素质】

- (1) 良好的艺术品鉴定鉴赏、评估能力;
- (2) 较强的经营管理、销售推广、人际沟通能力;
- (3) 突出的创意策划与文案写作能力;
- (4) 出色的艺术品和非遗领域动手技能;
- (4) 良好的职业道德和人文素养。

### 【专业核心课程】

文化产业概论、文化管理学、文化经济学、文化市场营销学、文化产业政策与法规、创意写作、艺术品产业概论、艺术品鉴定学、艺术品评估、民俗学与田野调查、中国传统文化、艺术品鉴定与修复、文化遗产保护与开发、传统手工艺与产品研发等



师生田野调查



为外宾展示茶道、香道教学成果

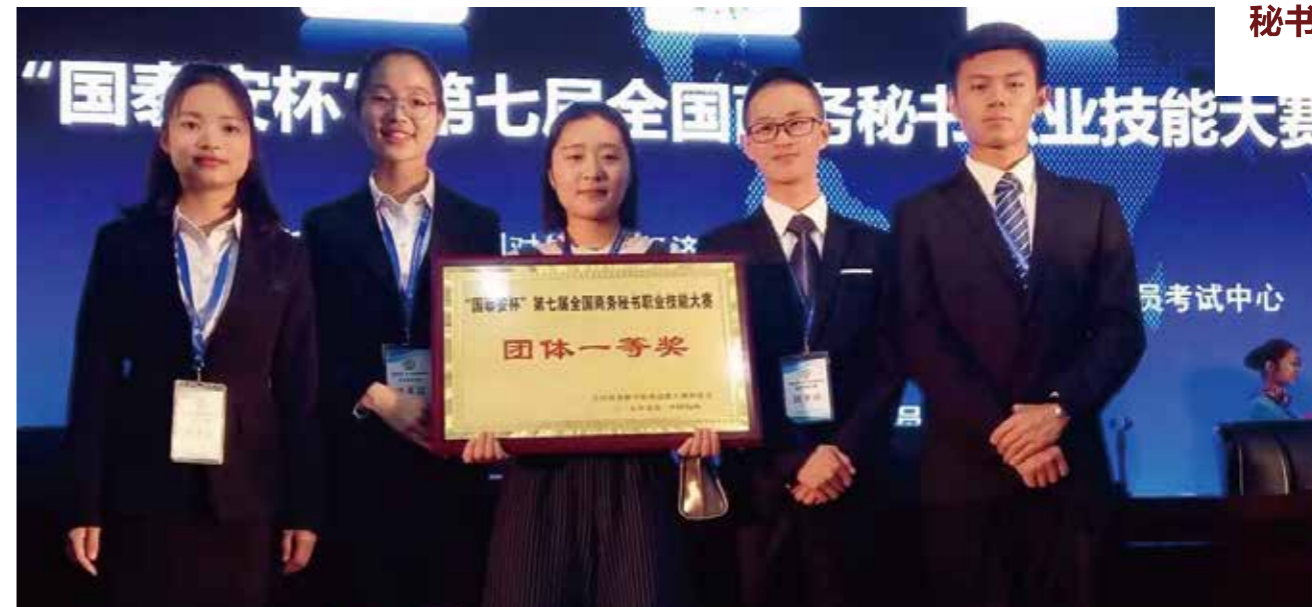


学生参加拍卖会实习

### 【就业前景和方向】

- (1) 艺术品营销公司、拍卖行、金融机构; 艺术品销售员、拍卖师、理财师、经纪人、投资顾问;
- (2) 艺术品综合服务公司; 艺术品鉴定师、评估师、检测师、策展人、修复师、培训师;
- (3) 公私博物馆、文博机构; 管理人员、文保师、文创人员;
- (4) 文创企业; 产品策划制作人员、营销人员、文秘等;
- (5) 演艺、会展公司; 策划、营销、文案、主持等;
- (6) 旅游文化企业; 策划、导游、营销、文案、文秘等;
- (7) 其他领域; 公务员、各类文化企事业单位职员、自主创业;
- (8) 继续深造; 国内外知名高校读研。

## 秘书学



第七届全国商务秘书职业技能大赛团体一等奖

### 【专业特色和优势】

- (1) 以“财经秘书”为特色方向, 打造金牌职业秘书;
- (2) “品牌导师”支撑专业个性化育人体系;
- (3) 拥有教育部文秘类优秀创新教学团队;
- (4) 采用专业能力为导向的内涵化课程体系;
- (5) 秘书事务所服务全校开展职业化教学实践。

### 【专业能力和素质】

- (1) 突出的人际沟通与组织协调能力;
- (2) 较强的口头表达和应用文写作能力;
- (3) 熟练的现代信息技术应用能力;
- (4) 良好的职业道德和人文素养。

### 【专业核心课程】

秘书学、应用写作、基础写作、公关关系、档案管理学、基础会计、财务管理、办公自动化、现代商务礼仪、领导科学、企业管理、现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、中国文化概论、法学概论等



2018年第八届全国商务秘书职业技能大赛团体一等奖



秘书学翻转课堂



产学研一体的秘书事务所

### 【就业前景和方向】

- (1) 各级各类机关、企事业单位财经秘书、行政秘书、商务秘书;
- (2) 各级各类机关、企事业单位行政管理;
- (3) 各级各类机关、企事业单位档案管理;
- (4) 其他领域: 中小学、培训学校教师等;
- (5) 继续深造: 国内外知名高校读研。